



Einsendeschluss: 26. Januar 2018

Award Night: 6. Juli 2018

Kategorie

Elektronische Medien bestimmen zunehmend unseren Alltag, sie sind gedruckten Medien inzwischen ebenbürtig. Diese Gleichwertigkeit widerspiegelt sich in der Zusammenfassung der bisherigen Kategorien des Automotive Awards media & publications auf zwei:

Print Media Printmedien
Digital Media Digitale Medien

Zu Printmedien gehören Anzeigen, Flyer und Broschüren zur Imagebildung bzw. Produktinformation, Geschäftsberichte, Umweltberichte etc., die in gedruckter Form verbreitet werden. Zu elektronischen Medien zählen Imagefilme, Produktvideos, Websites, Apps und Newsletter usw.

Einsender

Eingesandt werden können Kommunikationsmittel aus Öffentlichkeitsarbeit und Werbung rund um den Fahrzeugbau. Sowohl das Unternehmen, das sich über das Kommunikationsmittel präsentiert, als auch die ausführende Agentur kann als Einreicher fungieren. Die Auszeichnung wird an ein Mitglied der Geschäftsleitung des dargestellten Unternehmens überreicht, für alle anderen Beteiligten können bei SPE Central Europe Duplikate erworben werden.

Teilnahmegebühr

Für das erste Kommunikationsmittel	EUR 950
Für jedes weitere Kommunikationsmittel	EUR 800

Jury

Die Beurteilung der Kommunikationsmittel wird von anerkannten Experten aus folgenden Bereichen vorgenommen: Design, Fachpresse, Internetprogrammierung, Kommunikation, Management, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung. Die Bewertung erfolgt nach einem Punktesystem auf Basis produkt- und branchenspezifischer Kriterien.

Hinweis

SPE Central Europe behält sich vor, Fotos, Videos, Animationen und Informationen über die eingereichten Kommunikationsmittel in der Fachpresse und anderen geeigneten Medien zu veröffentlichen.

Organisatorischer Ablauf

1. Nominierungsbogen

Füllen Sie online (www.automotiveaward.de) für jedes Kommunikationsmittel einen separaten Bogen aus und senden ihn zusammen mit einer repräsentativen hochauflösenden Bilddatei des Mediums (min. 24 x 18 cm bei 300 dpi, jpg, tif ...) bzw. dem Video, der Animation oder dem Link zu Ihrem Kommunikationsmittel an folgende Adresse:

SPE Central Europe
anne.herden@spe-ce.de

Drucken Sie den Nominierungsbogen aus und senden ihn unterschrieben und mit Firmenstempel versehen per Fax, Post oder E-Mail an:

SPE Central Europe
Automotive Award
Meinstraße 13, D-38448 Wolfsburg

Fax: +49 5363 813065
Einsendeschluss: 26.01.2018

Ansprechpartner für Rückfragen:
Dietrich Taubert
T: +49 178 8730413, dietrich.taubert@spe-ce.de
Anne Herden
T: +49 5363 813064, anne.herden@spe-ce.de

2. Überweisung Teilnahmegebühr

Überweisen Sie die Teilnahmegebühr auf folgendes Konto

Nord/LB Hannover
IBAN: DE40 2505 0000 0101 4210 22
BIC: NOLADE2HXXX
Verwendungszweck: Einreichung 2018

Senden Sie eine Kopie des Überweisungsbelegs an die unter Punkt 1 genannte E-Mail-Adresse bzw. Fax-Verbindung.

Termin: 9. Februar 2018

3. Kommunikationsmittel einsenden

Gedruckte Kommunikationsmittel müssen gegenständlich zur Bewertung vorliegen. Bitte senden Sie deshalb Ihr(e) gedrucktes(n) Kommunikationsmittel sowie eine Kopie jedes Einreichungsbogens an die in Punkt 1 genannte Adresse.

Termin: 9. Februar 2018

Gesponsert durch

