

Nominierungsbogen

Einsendeschluss: 26. Januar 2018

Name und Anschrift des einreichenden Unternehmens

Ansprechpartner

Telefon

Mobil

E-Mail

Zählen Sie Ihr Unternehmen zu Groß- Mittel- Kleinbetrieben

Wie realisieren Sie Öffentlichkeitsarbeit / Werbung

- Regelmäßig, nach einem festen Plan
- Von Zeit zu Zeit, je nach Bedarf und Anlass
- Selten
- Mit einer Agentur / einem spezialisierten Unternehmen

Wann ist das Kommunikationsmittel erschienen

Wo ist das Kommunikationsmittel erschienen

Name und Anschrift der Agentur sowie Ansprechpartner

Bei elektronischen Medien - Name und Anschrift des programmierenden Unternehmens sowie Ansprechpartner

Für die Präsentation stellen wir digital zur Verfügung: Foto Video Animation

Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Beschreibung des Kommunikationsmittels

Einordnung

Print Media

- Image/Product Ad
- Image/Product Brochure
- Image/Annual Report

Digital Media

- Homepage
- App
- Newsletter
- Image/Product Video

Bezeichnung des Kommunikationsmittels

Bei Websites / Online-Angeboten URL

Zielgruppe

Botschaft / Besonderheiten

Kriterien für die Bewertung:

➔ Ersteindruck

(Basisidee, Umsetzung der Botschaft, Information im Hinblick auf die Zielgruppe, Ideenreichtum)

➔ Visuelle Gestaltung

(Allgemeine Attraktivität, Bild- und Grafikqualität, Typographie/Layout)

➔ Text/Verbale Gestaltung

(Informationswert, Sprachstil)

➔ Innovation

(Mediennutzung, Kreativität, Originalität)

Zusätzlich bei elektronischen Medien:

- ➔ Navigation
- ➔ Interaktivität
- ➔ Technik

Beachten Sie, dass Ihre Beschreibung auch als Grundlage für Präsentationen / Veröffentlichungen genutzt wird!