

image/product ad

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Anzeigenkampagne "Finden Sie den Unterschied?"	Nutzen und Zusatznutzen von BASF-Kunststoffen	Produktanzeigen 2006	BASF AG Communication Plastics	Gabriel Concept and Advertising
2	Anzeigenkampagne "Granulat"	Leistungsfähigkeit BASF-Granulate	Produktanzeigen 2006	BASF AG Communication Plastics	Gabriel Concept and Advertising
3	Anzeigenserie "Natur"	Modernes, zukunftsorientiertes Unternehmen	Imageanzeige 2006	GRAFE Advanced Polymers GmbH	Die Medienarbeiter GmbH

image/product brochure

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	WAFA	Spitzenleistungen erbringen, Grenzen verschieben	Produktprospekt 2004	WAFA Kunststofftechnik GmbH	Falk Hofmann Corporate Design
2	GRAFE Advanced Polymers	Modernes, zukunftsorientiertes Unternehmen	Imageprospekt Januar 2007	GRAFE Advanced Polymers GmbH	Die Medienarbeiter GmbH
3	Jahreskalender "BASF Plastics 2007"	Kunststoffe beeinflussen unser tägliches Leben	Produktprospekt in Kalenderform 2006	BASF AG Communication Plastics	Michael Steinke, Heidelberg Helmut Schmied, Ladenburg

image/product brochure

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
4	Spezialisten am Werk – Kunststoffbearbeitung ... Tierisch gut!	Spezialisten bieten Vielfalt bei Service und Produkten	Imageprospekte mit Antwortkarten Januar-März 2007	K4plus GmbH	CGW GmbH, Kaarst
5	report Das Bayer- Unternehmens- magazin	Global Player mit unterschiedlichsten Aktivitäten	Imageprospekt April 2007	Bayer AG Konzernkommuni- kation	Kommunikations- agentur Widera

annual report

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Science For A Better Life	Erfolgreiche Umstrukturierung des Konzerns	Geschäftsbericht 2006 März 2007	Bayer AG Konzern- kommunikation	KW 43
2	Geschäftsbericht 2006	2006 gute Basis für Folgejahr	Gesamtbericht ohne Auszug Mai 2007	MANN + HUMMEL GmbH	SAHARA Werbeagentur, Stuttgart
3	Zukunft gestalten.	Erfolg und weltweite Verantwortung als Einheit	Geschäftsbericht 2006 März 2007	BASF AG Communication Plastics	Strichpunkt, Stuttgart

digital media

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Konzern-Internet-auftritt www.volkswagenag.com	Darstellung Konzern als Einheit der Teilbereiche	Homepage 07.05.2007	Volkswagen AG	Volkswagen AG Aperto AG, Berlin
2	Internetauftritt www.krauss-maffei.de	Neue Struktur erhöht Anwender-freundlichkeit	Homepage 11.10.2006	Krauss Maffei GmbH	Strichpunkt Agentur für visuelle Kommunikation
3	Internetauftritt www.grafe.com	Modernes, zukunftsorientiertes Unternehmen	Homepage Juni 2007	GRAFE Advanced Polymers GmbH	alberti-kommunikation e.K., Jena
3	Internetauftritt www.battenfeld-imt.com	Innovative Technologien und weltweiter Service	Homepage 2006	Battenfeld Kunststoffmaschinen GmbH	Battenfeld Kunststoffmaschinen GmbH

9th automotiveaward
media & publications 2007

Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
GRAND AWARD image/product ad				
Anzeigenkampagne "Finden Sie den Unterschied?"	Nutzen und Zusatznutzen von BASF-Kunststoffen	Produktanzeigen 2006	BASF AG Communication Plastics	Gabriel Concept and Advertising
GRAND AWARD digital media				
Konzern-Internet- auftritt www. volkswagenag.com	Darstellung Konzern als Einheit der Teilbereiche	Homepage 07.05.2007	Volkswagen AG	Volkswagen AG Aperto AG, Berlin