

## image/product ad

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Zwei Welten	Erfolg ist die richtige Mischung großartiger Eigenschaften	Imageanzeigenserie Oktober 2014	GRAFE Advanced Polymers GmbH	Rogge GmbH
2	FRIMO - 50 Years of Global Competence	Technologie-Kompetenz kurz und knapp vermitteln	Image-/Produkt-anzeigenkampagne Juni 2012	FRIMO Group GmbH	Des Wahnsinns Fette Beute GmbH

## image/product ad

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
3	In Touch with Plastics	ALBIS vereint große Kundennähe mit umfassendem Produkt-und Anwendungs-Know-how in Sachen Kunststoff	Imageanzeige Oktober 2014	ALBIS PLASTIC GmbH	RosenbauerSolbach Werbeagentur GmbH
3	Wir haben die Kleinste zum Primus gemacht. Die neue CX.	Die CX-Baureihe von KraussMaffei geht über das Gewöhnliche hinaus	Produktanzeige Oktober 2014	KraussMaffei Technologies GmbH	RED GmbH

## image/product brochure

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Gästebuch / Visitors' Book	Tiefer gehende Informationen zum Standort Wolfsburg für Werksbesucher	Imagebroschüre  August 2013	Volkswagen AG, Besucherdienste	Bender + Büwendt GbR Beratung und Gestaltung
1	Ihr Vorteil	ALBIS hält für die branchenspezi- fischen Bedürfnisse der Kunden eine kompetente Lösung bereit.	Literaturkonzept mit Kompetenzbroschüre und Branchen- broschüren  Oktober 2014	ALBIS PLASTIC GmbH	RosenbauerSolbach Werbeagentur GmbH

## image/product brochure

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
2	Kohlenstoffaserverstärkte Kunststoffe	Leiden schafft Leichtbau	Produktprospekt Januar 2015	AKRO-PLASTIC GmbH	AKRO-PLASTIC GmbH
3	Be Color! Color your difference	A. Schulman präsentiert nicht nur zukünftige Farb-trends, sondern verlinkt diese mit Technologietrends	Imagebroschüre April 2014	A. Schulman GmbH	Totems Architecture BV

## image/annual report

	<b>Werbemittel</b> <i>means of advertising</i>	<b>Botschaft</b> <i>message</i>	<b>Medium/Jahr</b> <i>medium/year</i>	<b>Auftraggeber</b> <i>client</i>	<b>Werbeagentur</b> <i>advertising agency</i>
<b>1</b>	Kreativ, Innovativ, Präzise	Leonhardt-Firmen setzen kühne Ideen um, entwickeln immer wieder neue zukunftsfähige Technologien und Produkte	Newsletter  November 2014	Graveurbetrieb Leonhardt	gernot weber visuelle kommunikation

## digital media

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Erodierbare Hochleistungskeramik für Werkzeugeinsätze	Verschleißfeste Einsätze machen GFK-Spritzgießen wirtschaftlicher	Info-Film November 2011	Leroxid	Storz Medienfabrik GmbH
2	Plastics Joining Configurator App	Was wir verbinden, ist unzertrennlich	App Oktober 2014	FRIMO Group GmbH	KIWI. Werbeagentur GmbH

## digital media

	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
3	Be Color! Color your difference	Zukünftige Farb- und Technologietrends	Präsentationsfilm April 2014	A. Schulman GmbH	Totems Architecture BV



13th automotiveaward  
media & publications 2015

## INNOVATION AWARD *image/product brochure*

<b>Werbemittel</b> <i>means of advertising</i>	<b>Botschaft</b> <i>message</i>	<b>Medium/Jahr</b> <i>medium/year</i>	<b>Auftraggeber</b> <i>client</i>	<b>Werbeagentur</b> <i>advertising agency</i>
Urban Inspiration - Color Preview 2016	Mit den Trendfarben von GRAFE wird jedes Produkt zum Hingucker	Produktprospekt in Kalenderform  April 2015	GRAFE Advanced Polymers GmbH	BlueLine Productions GbR



13th automotiveaward  
media & publications 2015

Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
<b>1. PLATZ image/product ad</b>				
Zwei Welten	Erfolg ist die richtige Mischung großartiger Eigenschaften	Imageanzeigenserie Oktober 2014	GRAFE Advanced Polymers GmbH	Rogge GmbH

13th automotiveaward  
media & publications 2015

Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
<b>1. PLATZ image/product brochure</b>				
Gästebuch / Visitors' Book	Tiefer gehende Informationen zum Standort Wolfsburg für Werksbesucher	Imagebroschüre  August 2013	Volkswagen AG, Besucherdienste	Bender + Büwendt GbR Beratung und Gestaltung
<b>1. PLATZ image/product brochure</b>				
Ihr Vorteil	ALBIS hält für die branchenspezi- fischen Bedürfnisse der Kunden eine kompetente Lösung bereit.	Literaturkonzept mit Kompetenzbroschüre und Branchen- broschüren  Oktober 2014	ALBIS PLASTIC GmbH	RosenbauerSolbach Werbeagentur GmbH



**13th automotiveaward**  
media & publications 2015

Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
<b>1. PLATZ image/annual report</b>				
Kreativ, Innovativ, Präzise	Leonhardt-Firmen setzen kühne Ideen um, entwickeln immer wieder neue zukunftsfähige Technologien und Produkte	Newsletter  November 2014	Graveurbetrieb Leonhardt	gernot weber visuelle kommunikation
<b>1. PLATZ digital media</b>				
Erodierbare Hoch- leistungskeramik für Werkzeugeinsätze	Verschleißfeste Einsätze machen GFK-Spritzgießen wirtschaftlicher	Info-Film  November 2011	Leroxid	Storz Medienfabrik GmbH

13th automotiveaward  
media & publications 2015

Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
<b>GRAND INNOVATION AWARD image/product brochure</b>				
Urban Inspiration - Color Preview 2016	Mit den Trendfarben von GRAFE wird jedes Produkt zum Hingucker	Produktprospekt in Kalenderform  April 2015	GRAFE Advanced Polymers GmbH	BlueLine Productions GbR